

بررسی تاثیر یکپارچگی ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و نتیجه تلاش و دستاوردهای
دانش آموزان (مطالعه موردی مدارس ابتدایی منطقه ۴ شیراز) در سال ۱۴۰۳_۱۴۰۲

نویسنده اول: مریم صادق پور، دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد، گروه علوم تربیتی، واحد نی ریز، دانشگاه آزاد اسلامی، نی ریز،
ایران

2559639114@iau.ir

نویسنده دوم: دکتر کوروش اکرمیان، عضو هیات علمی، گروه علوم تربیتی، واحد نی ریز، دانشگاه آزاد اسلامی، نی ریز،
ایران

2572018993@iau.ir

چکیده

دستاوردهای دانش آموزان شاخصی کلیدی برای سنجش کیفیت آموزش و موفقیت نظام آموزشی هستند. پژوهش حاضر به تعیین نقش بررسی یکپارچه ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش آموزان (مطالعه موردی مدارس ابتدایی شهر شیراز منطقه ۴) در سال ۱۴۰۳ می پردازد. جامعه آماری متشکل از دبیران و آموزگاران شهر شیراز و متشکل از چهار متغیر: رهبری تحولی پیمایشی که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. روش این پژوهش مدیران، مهارت های ارتباطی معلمان، فرهنگ سازمانی و دستاوردهای دانش آموزی مورد ارزیابی قرار گرفت. برای تحقق فرضیه های پژوهش و برآورد متغیرها از رهبری تحول آفرین باس و اولیو (۲۰۰۰)، مهارت های ارتباطی کوئین دام (۲۰۰۴)، فرهنگ سازمانی کامرون و کوئین (۲۰۰۵) و پرسشنامه محقق ساخته دستاوردهای دانش آموزان که اعتبار و روایی آنها مورد تایید قرار گرفت، استفاده شد. داده های حاصل با تحلیل مسیر مبتنی بر معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشان داد که رهبری تحول آفرین بر مهارت های ارتباطی معلمان، فرهنگ سازمانی و دستاوردهای دانش آموزی اثر مستقیم و معناداری دارد. همچنین مهارت های ارتباطی معلمان و فرهنگ سازمانی بر دستاوردهای دانش آموزی اثر مستقیم دارند. از طرف دیگر رهبری تحول آفرین با میانجی گری مهارت های ارتباطی معلمان و فرهنگ سازمانی، بر دستاوردهای دانش آموزی اثر غیرمستقیم و معناداری دارد.

کلیدواژه ها: مدیران، معلمان، سازمان، دستاوردهای دانش آموزان، مدارس ابتدایی، رهبری تحول آفرین، مهارت های ارتباطی، فرهنگ سازمانی

مقدمه:

آموزش ابتدایی، سنگ بنای توسعه فردی و پیشرفت جامعه است که در آن بذرهای کنجکاوی، خلاقیت، و مهارت های زندگی در ذهن کودکان کاشته می شود. این دوره نه تنها پایه های خواندن، نوشتن، و حساب کردن را شکل می دهد، بلکه شخصیت، هوش هیجانی، و تفکر انتقادی کودکان را نیز تقویت می کند. با وجود چالش هایی مانند کمبود منابع، نابرابری های آموزشی، و نیاز به روش های نوین تدریس، فرصت هایی برای تحول بنیادین در آموزش و پرورش استعدادها وجود دارد (ورمزیاریان و همکاران، ۱۴۰۳؛ زارعی و همکاران، ۱۴۰۲). ارتباط مؤثر بین مدیران، معلمان، و سازمان مدرسه نیز نقشی کلیدی در بهبود کیفیت یادگیری ایفا می کند. این ارتباطات سازنده، درک نیازهای دانش آموزان را افزایش داده، تبادل تجربیات بین معلمان را تسهیل می کند، و محیطی امن و پویا برای رشد دانش آموزان فراهم می کند (حمزه نژاد و همکاران، ۱۴۰۰؛ رجب زاده، لسانی و مطهری نژاد، ۱۴۰۲). در چنین محیطی، نوآوری و خلاقیت تشویق شده و دانش آموزان برای زندگی در دنیای پیچیده امروز آماده می شوند (گراوند و همکاران، ۱۴۰۲). سرمایه گذاری در آموزش ابتدایی، سرمایه گذاری در آینده ای روشن تر برای جامعه است.

بررسی یکپارچه ارتباطات بین مدیران، معلمان و سازمان و مدرسه مزایای متعددی دارد، از جمله ارائه دیدگاه جامع برای شناسایی نقاط قوت و ضعف، طراحی مداخلات مؤثرتر، و ایجاد فرهنگ سازمانی مثبت. این رویکرد تعامل عوامل مختلف را بررسی کرده و به بهبود کیفیت یادگیری و دستاوردهای دانش آموزان کمک می کند. در نهایت، این روش زمینه را برای بهبود مستمر آموزش و پیشرفت همه اعضای مدرسه فراهم می سازد. در این فصل به بررسی بیان مسئله، اهمیت و ضرورت، اهداف، فرضیه های پژوهش و تعاریف مفهومی و عملیاتی پرداخته می شود.

بیان مسیله:

دستاوردهای دانش آموزان تنها به نمرات تحصیلی محدود نمی شوند، بلکه شامل مهارت های فردی، اجتماعی، هنری و ورزشی نیز هستند. این دستاوردها نقش مهمی در رشد شخصیت، مواجهه با چالش ها و موفقیت آینده آنها دارند (سیدلitz و زیرو،^۱ ۲۰۲۰). دستاوردهای دانش آموزان، بازتابی از موفقیت نظام آموزشی و حمایت خانواده ها بوده و نقش کلیدی در آینده شغلی و اجتماعی آنان دارند. این دستاوردها سرمایه ای ارزشمند برای توسعه فردی و پیشرفت کشور محسوب می شوند (سیدلitz و زیرو، ۲۰۲۰).

دستاوردهای دانش آموزان در ابعاد مختلف تحصیلی، شناختی، اجتماعی-عاطفی، عملی و نگرشی شکل می گیرند و تحت تأثیر عوامل فردی، خانوادگی، مدرسه ای و اجتماعی قرار دارند؛ بنابراین، حمایت همزمان این عوامل برای بهبود موفقیت دانش آموزان ضروری است (اجاوی و بود،^۲ ۲۰۲۳). در ادامه به بررسی عوامل مؤثر بر دستاوردهای دانش آموزان می پردازیم:

۱- عوامل فردی: عوامل فردی مانند هوش، انگیزه، شخصیت، سبک یادگیری و سلامت جسمانی و روانی نقش

مهمی در موفقیت و دستاوردهای تحصیلی دانش آموزان دارند (رنجگر، میرهاشمی و پاشاشریفی، ۱۴۰۰).^۲ - **عوامل**

خانوادگی: حمایت خانواده، تحصیلات والدین و وضعیت اقتصادی از مهم ترین عوامل خانوادگی مؤثر بر دستاوردهای

تحصیلی دانش آموزان هستند (حیدری، خوافی و یوسفی، ۱۴۰۳).^۳ - **عوامل مدرسه ای:** کیفیت آموزش، محیط

یادگیری، روابط بین فردی و امکانات مدرسه از عوامل کلیدی مدرسه ای در بهبود دستاوردهای دانش آموزان هستند

(واحدی و همکاران، ۱۳۹۳).^۴ - **عوامل اجتماعی:** عوامل اجتماعی مانند وضعیت اقتصادی، فرهنگ جامعه و تأثیر

^۱Seidlitz & Zierow

^۲Ajjawi & Boud

همسالان نقش مهمی در شکل گیری نگرش، انگیزه و فرصت های آموزشی دانش آموزان دارند (علی نقی پور و همکاران، ۱۴۰۲). ۵- نقش معلمان، مدیران و سازمان آموزش و پرورش: معلمان، مدیران و سازمان آموزش و پرورش هر یک با ایفای نقش های کلیدی در تدریس، مدیریت و سیاست گذاری، نقش مهمی در ارتقای کیفیت آموزش و دستاوردهای دانش آموزان ایفا می کنند (امیری و شهرکی، ۱۴۰۲).

در نهایت، ارتقای دستاوردهای دانش آموزان مستلزم توجه همزمان به عوامل فردی، خانوادگی، مدرسه ای و اجتماعی است و نیازمند همکاری همه جانبه میان خانواده، مدرسه و جامعه می باشد (کادیز^۳، ۲۰۲۴). رهبری مدیران مدارس نقش کلیدی در شکل گیری محیط یادگیری دارد و می تواند از طریق حمایت از معلمان، تأمین منابع، و ایجاد جو مثبت آموزشی، مستقیماً بر دستاوردهای دانش آموزان اثر بگذارد. موفقیت تحصیلی دانش آموزان تا حد زیادی وابسته به سبک رهبری و تعامل اثربخش مدیران با عوامل مدرسه است (حشمتی، ۱۴۰۲). معلمان با سبک تدریس، ایجاد محیط مثبت و برقراری ارتباط موثر نقش حیاتی در موفقیت تحصیلی دانش آموزان دارند. تعاملات حمایتی و توجه به تفاوت های فردی باعث افزایش انگیزه و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان می شود (خاکپور، اعتمادی زاده و محمدیان، ۱۳۹۷). مدرسه به عنوان نهاد آموزشی اصلی و سازمان آموزش و پرورش به عنوان سیاست گذار، هر دو به طور مشترک در شکل گیری دستاوردهای دانش آموزان نقش دارند. کیفیت آموزش، منابع، سیاست ها و تعامل بین این دو نهاد تأثیر بسزایی بر موفقیت تحصیلی دانش آموزان دارند (امیری، ۱۴۰۰).

ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش آموزان تحت تأثیر عوامل متنوعی است که به طور مستقیم و غیرمستقیم بر موفقیت ها و مهارت های دانش آموزان تأثیر می گذارند. در ادامه به برخی از مهم ترین این متغیرها اشاره می شود: الف) متغیرهای مرتبط با مدیران عبارت است از: متغیرهای مدیران شامل سبک رهبری، مهارت های ارتباطی،

³Cadiz

حمایت از توسعه حرفه‌ای معلمان و ایجاد جو مثبت مدرسه است که هر یک به طور مستقیم بر عملکرد معلمان و دستاوردهای دانش آموزان تأثیر می‌گذارد. ب) متغیرهای مرتبط با معلمان عبارت است از: متغیرهای مرتبط با معلمان شامل مهارت‌های تدریس، نگرش مثبت به دانش آموزان، همکاری با همکاران و ارتباط مؤثر با اولیا است که همه در ارتقای کیفیت آموزش و موفقیت دانش آموزان نقش دارند. ج) متغیرهای مرتبط با سازمان (مدرسه) عبارت است از: عوامل مرتبط با مدرسه شامل فرهنگ سازمانی، زیرساخت‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های آموزشی و بودجه است که همگی بر کیفیت آموزش و دستاوردهای دانش آموزان تأثیرگذارند. د) متغیرهای مرتبط با دانش آموزان عبارت است از: عوامل فردی، حمایت خانواده و تأثیر همسالان، هر سه نقش مهمی در عملکرد و موفقیت تحصیلی دانش آموزان دارند. سایر متغیرها عبارتند از: عوامل اجتماعی و فرهنگی مانند وضعیت اقتصادی و باورهای فرهنگی، همراه با تغییرات سریع اجتماعی و فناوری، تأثیر قابل توجهی بر نظام آموزشی و عملکرد دانش آموزان دارند.

ارتباط پیچیده و متقابل بین معلمان، مدیران و سازمان آموزشی به طور مستقیم بر موفقیت تحصیلی و دستاوردهای دانش آموزان تأثیر می‌گذارد (اسلان و کینگدان؛ ۲۰۰۸). برای بهبود دستاوردهای دانش آموزان، تقویت ارتباط مؤثر بین معلمان، مدیران و دانش آموزان از طریق ارزیابی عملکرد، توسعه حرفه‌ای و ایجاد محیط آموزشی مشارکتی ضروری است (روان و همکاران، ۱۴۰۰). دستاوردهای دانش آموزان که فراتر از نمرات تحصیلی شامل توانمندی‌ها و مهارت‌های متنوع هستند، شاخص مهمی برای سنجش کیفیت آموزش و پرورش و بهبود فرآیند یادگیری محسوب می‌شوند (حکیم زاده و همکاران، ۱۳۹۳).

این پژوهش با بررسی سه متغیر کلیدی مرتبط با مدیران، معلمان و سازمان آموزش، تأثیر آن‌ها بر دستاوردهای دانش‌آموزان را تحلیل کرده و راهکارهای بهبود آموزش را ارائه می‌دهد. توضیح مفاهیم و دلایل انتخاب این متغیرها در پژوهش حاضر:

رهبری تحولی مدیران با ایجاد انگیزش، نوآوری و حمایت از معلمان، نقش مهمی در ارتقای عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان دارد (سعادت، ۱۴۰۳). مهارت‌های ارتباطی معلمان با ایجاد ارتباط مؤثر و بازخورد سازنده، به افزایش انگیزه و بهبود یادگیری دانش‌آموزان کمک می‌کند (یزدانی، ۱۴۰۲). فرهنگ سازمانی مثبت در مدارس با ایجاد جو همکاری، حمایت و اعتماد، تأثیر قابل توجهی بر بهبود عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان دارد (تقوی، بهرامی و مرادی، ۱۴۰۲).

پژوهش حاضر سعی دارد تا به بررسی یکپارچه ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش‌آموزان (مطالعه موردی مدارس ابتدایی شهر شیراز منطقه ۴) بپردازد و به این سوال پژوهشی که مبنی بر اینکه ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش‌آموزان چگونه است؟، پاسخ دهد.

اهمیت و ضرورت تحقیق:

اهمیت پرداختن به یکپارچگی ارتباط میان مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش‌آموزان را می‌توان بدین صورت توضیح داد:

بهبود کیفیت آموزش و پرورش؛ پژوهشی که به بررسی ارتباط یکپارچه بین این عوامل می‌پردازد، می‌تواند به شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت تحصیلی دانش‌آموزان کمک کند. با درک بهتر این ارتباط، می‌توانیم به روش‌های نوین و مؤثر برای بهبود کیفیت آموزش و پرورش دست پیدا کنیم. این پژوهش می‌تواند به ما نشان دهد که چگونه تعاملات

بین مدیران، معلمان، سازمان و دانش آموزان بر انگیزش، مشارکت و در نهایت دستاوردهای تحصیلی دانش آموزان تاثیر می گذارد. همچنین توسعه برنامه های آموزشی موثر می تواند در طراحی و اجرای برنامه های آموزشی موثرتر به کار گرفته شود. با شناسایی نقاط قوت و ضعف در ارتباط بین عوامل مختلف، می توان برنامه هایی را تدوین کرد که به تقویت این ارتباط و بهبود عملکرد دانش آموزان کمک کند. برای مثال، اگر پژوهش نشان دهد که ارتباط ضعیف بین مدیران و معلمان بر انگیزش معلمان تاثیر منفی می گذارد، می توان برنامه هایی را برای بهبود این ارتباط طراحی کرد و در نتیجه، انگیزه و عملکرد معلمان را افزایش داد (هاشمی پور و همکاران، ۱۴۰۲).

از طرف دیگر بررسی در زمینه ایجاد محیطی یادگیری محور؛ می تواند به ایجاد محیطی یادگیری محور کمک کند. با بررسی نقش هر یک از عوامل در فرآیند یادگیری، می توان به اهمیت ایجاد یک محیط آموزشی حمایتی و مشارکتی پی برد. این پژوهش می تواند به ما نشان دهد که چگونه می توان با ایجاد ارتباطات قوی بین همه افراد درگیر در فرآیند آموزش، محیطی را فراهم کرد که در آن دانش آموزان بتوانند به بهترین شکل ممکن یاد بگیرند و رشد کنند. به طور خلاصه، پژوهش در مورد یکپارچگی ارتباط بین مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش آموزان، به ما کمک می کند تا درک عمیق تری از فرآیند آموزش و پرورش پیدا کنیم و به بهبود کیفیت آموزش و یادگیری در مدارس کمک کنیم. یکپارچگی ارتباط میان مدیران، معلمان، سازمان و دانش آموزان، کلیدی برای ارتقای دستاوردهای تحصیلی و رشد همه جانبه دانش آموزان است. این ارتباط چندوجهی و پیچیده، شامل تعاملات رسمی و غیررسمی، تبادل اطلاعات، همکاری و پشتیبانی متقابل است. مدیران به عنوان رهبران آموزشی، مسئول ایجاد محیطی یادگیرنده و حمایت از معلمان هستند. معلمان نیز به عنوان خط مقدم آموزش، نقش مهمی در انگیزه بخشی و هدایت دانش آموزان دارند. سازمان آموزشی نیز با فراهم آوردن منابع، زیرساخت ها و سیاست های مناسب، زمینه ساز موفقیت دانش آموزان می شود. در این میان، دانش آموزان به عنوان بازیگران اصلی، با مشارکت فعال در فرآیند یادگیری، به دستاوردهای خود و پیشرفت

سیستم آموزشی کمک می کنند. بررسی این ارتباط یکپارچه، نیازمند تحلیل عمیق عوامل موثر بر آن و همچنین ارزیابی اثربخشی راهکارهای بهبود آن است. بررسی یکپارچه ارتباط میان مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش آموزان، از اهمیت بالایی برخوردار است و ضرورت پرداختن به آن در چندین جنبه قابل تبیین است. اولاً، این بررسی به ما کمک می کند تا درک عمیق تری از عوامل موثر بر یادگیری و پیشرفت دانش آموزان پیدا کنیم. با تحلیل این ارتباطات، می توانیم به نقش هر یک از اجزای سیستم آموزشی در موفقیت یا عدم موفقیت دانش آموزان پی ببریم. این دانش به نوبه خود، امکان طراحی برنامه های آموزشی موثرتر و هدفمندتر را فراهم می آورد. ثانیاً، بررسی این ارتباطات، به شناسایی موانع و چالش های موجود در سیستم آموزشی کمک می کند. با شناسایی این موانع، می توانیم راهکارهای مناسبی برای رفع آنها ارائه دهیم. برای مثال، اگر ارتباط بین معلمان و دانش آموزان ضعیف باشد، می توان با برگزاری دوره های آموزشی برای معلمان و ایجاد فضای بازتر در کلاس ها، این مشکل را برطرف کرد. در نهایت، این بررسی به ما کمک می کند تا اثربخشی سیاست ها و برنامه های آموزشی را ارزیابی کنیم. با مقایسه دستاوردهای دانش آموزان قبل و بعد از اجرای یک برنامه خاص، می توانیم به میزان تاثیرگذاری آن برنامه پی ببریم. همچنین، با تحلیل ارتباط بین عوامل مختلف، می توانیم به شناسایی بهترین شیوه های آموزشی دست پیدا کنیم. از طرف دیگر سنجش دستاوردهای دانش آموزان به دلایل زیر اهمیت دارد:

ارزیابی اثربخشی برنامه های آموزشی: با سنجش دستاوردها می توان به میزان اثربخشی برنامه های آموزشی پی برد و در صورت نیاز تغییراتی در آنها ایجاد کرد. شناسایی نقاط قوت و ضعف دانش آموزان: با شناخت نقاط قوت و ضعف دانش آموزان می توان برنامه های آموزشی فردی سازی شده برای آنها طراحی کرد. تعیین سطح آمادگی دانش آموزان برای ادامه تحصیل: نتایج سنجش دستاوردها می تواند در تعیین سطح آمادگی دانش آموزان برای ورود به

مقاطع بالاتر تحصیلی مورد استفاده قرار گیرد. ارتقای کیفیت آموزش: با استفاده از نتایج سنجش دستاوردها می توان به بهبود کیفیت آموزش و پرورش کمک کرد.

فرضیه تحقیق:

فرضیه اصلی

بررسی رابطه رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی با میانجی گری مهارت های ارتباطی معلمان و فرهنگ سازمانی.

فرضیه های فرعی

- ۱- رهبری تحول آفرین بر مهارت های ارتباطی معلمان اثر مستقیم دارد.
- ۲- رهبری تحول آفرین بر فرهنگ سازمانی اثر مستقیم دارد.
- ۳- رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی اثر مستقیم دارد.
- ۴- مهارت های ارتباطی بر دستاوردهای دانش آموزی اثر مستقیم دارد.
- ۵- فرهنگ سازمانی بر دستاوردهای دانش آموزی اثر مستقیم دارد.
- ۶- رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی با میانجی گری مهارت های ارتباطی معلمان اثر غیرمستقیم دارد.
- ۷- رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی با میانجی گری فرهنگ سازمانی اثر غیر مستقیم دارد.

اهداف تحقیق:

هدف کلی:

بررسی یکپارچه ارتباط مدیران، معلمان، سازمان و دستاوردهای دانش آموزان (مطالعه موردی مدارس ابتدایی

شهر شیراز منطقه ۴).

اهداف اختصاصی:

۱- بررسی اثر مستقیم رهبری تحول آفرین بر مهارت های ارتباطی معلمان

۲- بررسی اثر مستقیم رهبری تحول آفرین بر فرهنگ سازمانی

۳- بررسی اثر مستقیم رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی

۴- بررسی اثر مستقیم مهارت های ارتباطی بر دستاوردهای دانش آموزی

۵- بررسی اثر مستقیم فرهنگ سازمانی بر دستاوردهای دانش آموزی

۶- بررسی اثر غیرمستقیم رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی با میانجی گری مهارت های ارتباطی

معلمان.

۷- بررسی اثر غیرمستقیم رهبری تحول آفرین بر دستاوردهای دانش آموزی با میانجی گری فرهنگ سازمانی.

تعاریف نظری:

رهبری تحولی مدیران

رهبری تحولی یک سبک رهبری است که در آن رهبران با الهام بخشیدن، ایجاد انگیزه و تحریک فکری پیروان

خود، آن ها را به فراتر رفتن از منافع شخصی و تمرکز بر اهداف سازمانی و جمعی سوق می دهند. این نوع رهبری، با

ایجاد چشم اندازی جذاب و الهام بخش، پیروان را به چالش کشیدن وضع موجود، نوآوری و ایجاد تغییرات مثبت تشویق

می کند. رهبران تحولی با تأثیرگذاری کاریزماتیک، ایجاد انگیزش الهام بخش، تحریک فکری و توجه فردی به نیازهای

پیروان، محیطی را فراهم می کنند که در آن رشد و توسعه فردی و سازمانی به طور همزمان محقق می شود. به عبارت دیگر، رهبری تحولی نه تنها به بهبود عملکرد فعلی سازمان می پردازد، بلکه با ایجاد تغییرات بنیادین، سازمان را برای مواجهه با چالش های آینده و دستیابی به موفقیت های بزرگ تر آماده می سازد (زارع و احمدی، ۱۳۹۹).

مهارت های ارتباطی معلمان

مهارت های ارتباطی معلمان، مجموعه ای از توانایی ها و رفتارهایی است که به آن ها کمک می کند تا به طور مؤثر با دانش آموزان، والدین، همکاران و سایر افراد مرتبط با محیط آموزشی ارتباط برقرار کنند. این مهارت ها شامل انتقال واضح و دقیق اطلاعات، گوش دادن فعال و همدلانه، درک زبان بدن و نشانه های غیرکلامی، مدیریت تعارض و ایجاد فضایی امن و صمیمی برای گفتگو و تبادل نظر می شود. یک معلم با مهارت های ارتباطی قوی، قادر است مفاهیم درسی را به شیوه ای جذاب و قابل فهم ارائه دهد، انگیزه و علاقه به یادگیری را در دانش آموزان تقویت کند، روابط مثبت و سازنده ای با آن ها برقرار کند، و به طور مؤثر با والدین در مورد پیشرفت تحصیلی و رفتاری فرزندانشان تعامل داشته باشد. به طور خلاصه، مهارت های ارتباطی برای معلمان ابزاری حیاتی برای ایجاد محیط یادگیری مؤثر، مدیریت کلاس درس، و تسهیل فرایند یادگیری و رشد دانش آموزان است (بابایی و رستمی، ۱۴۰۱).

فرهنگ سازمانی

فرهنگ سازمانی، مجموعه ای از ارزش ها، باورها، نگرش ها، هنجارها، رفتارها و مفروضات مشترک است که در بین اعضای یک سازمان وجود دارد و نحوه تفکر، احساس و عملکرد آن ها را در محیط کار شکل می دهد. این فرهنگ، هویت منحصر به فرد سازمان را تعریف می کند و بر تمامی جنبه های آن، از جمله ارتباطات داخلی، تصمیم گیری ها، استراتژی ها، تعامل با مشتریان و عملکرد کلی سازمان تأثیر می گذارد. فرهنگ سازمانی می تواند به صورت رسمی (مانند

بیانیه مأموریت و ارزش ها) یا غیررسمی (مانند داستان ها، نمادها و رفتارهای روزمره) بروز پیدا کند و نقش مهمی در جذب و حفظ کارکنان، ایجاد انگیزه، افزایش بهره وری و دستیابی به اهداف سازمانی ایفا می کند. به طور خلاصه، فرهنگ سازمانی، "شخصیت" سازمان است و تعیین می کند که چگونه کارها در آنجا انجام می شوند (محمودی سردره و همکاران، ۱۴۰۰).

دستاوردهای دانش آموزی

دستاوردهای دانش آموزی به مجموعه ای از دانش ها، مهارت ها، نگرش ها و رفتارهایی اطلاق می شود که دانش آموزان در طول دوره تحصیل خود، در ابعاد مختلف آموزشی، پرورشی، اجتماعی و شخصیتی کسب می کنند. این دستاوردها نه تنها شامل نمرات و پیشرفت تحصیلی در دروس مختلف می شود، بلکه شامل توسعه مهارت های تفکر انتقادی، حل مسئله، خلاقیت، ارتباط مؤثر، کار گروهی، مسئولیت پذیری، خودآگاهی، و ارزش های اخلاقی و اجتماعی نیز می گردد. به عبارت دیگر، دستاوردهای دانش آموزی، نمایانگر میزان یادگیری، رشد و تکامل همه جانبه دانش آموزان در طول دوران تحصیل است و نشان می دهد که نظام آموزشی تا چه حد در پرورش نسلی توانمند، آگاه و مسئولیت پذیر موفق بوده است. این دستاوردها می تواند به صورت کمی (مانند نمرات آزمون ها) یا کیفی (مانند پروژه ها، نمایش ها و رفتارهای مشاهده شده) ارزیابی شود (حشمتی، ۱۴۰۲).

تعاریف عملیاتی

رهبری تحولی مدیران

در پژوهش حاضر میزان نمره ای است که آزمودنی ها از پرسشنامه رهبری تحول آفرین باس و اولیو (۲۰۰۰)، کسب می کنند.

مهارت های ارتباطی معلمان

در پژوهش حاضر میزان نمره ای است که آزمودنی ها از پرسشنامه مهارت های ارتباطی کوپین دام (۲۰۰۴)، کسب می کنند.

فرهنگ سازمانی

در پژوهش حاضر میزان نمره ای است که آزمودنی ها از پرسشنامه فرهنگ سازمانی کامرون و کوئین (۲۰۰۴)، کسب می کنند.

دستاوردهای دانش آموزی

در پژوهش حاضر میزان نمره ای است که آزمودنی ها از پرسشنامه محقق ساخته دستاوردهای دانش آموزی کسب می کنند.

روش تحقیق:

پژوهش حاضر از منظر اهداف، کاربردی و از منظر روش تجزیه و تحلیل داده ها، پیش بینی به روش توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ زمانی، مقطعی است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش متشکل از دبیران و آموزگاران شهر شیراز است. نمونه های آماری پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب و پرسشنامه ها در اختیار آنها قرار گرفت.

نمونه و روش نمونه گیری

در پژوهش حاضر نمونه های آماری شامل معلمان و آموزگاران شهر شیراز می باشند. روش نمونه گیری در پژوهش حاضر نمونه گیری طبقه ای تصادفی بر اساس جدول گرجسی و مورگان بود. بعد از کنار گذاردن پرسشنامه

کردن پرسشنامه ها به طور کامل های مخدوش و ناقص، پرسشنامه وارد مراحل تجزیه و تحلیل آماری شد. در زمینه پر برای معلمان و آموزگاران توضیح داده شد.

روش نمونه گیری طبقه بندی شده تصادفی برای این پژوهش مناسب است، زیرا در مطالعاتی که با گروه های متنوعی مانند آموزگاران با جنسیت، سابقه کاری یا نوع مدرسه متفاوت سروکار داریم، این روش با تضمین حضور نمایندگان از تمام زیرگروه ها، باعث افزایش دقت و کاهش خطای نمونه گیری می شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه برخی ویژگی ها مانند سبک تدریس یا تجربه ممکن است بین گروه ها تفاوت معناداری داشته باشند، این روش امکان تعمیم دقیق تر نتایج به کل جامعه آماری را فراهم می کند.

بخش کیفی: ۲۰ نفر از معلمان و معاونان و مدیران با سابقه مورد مصاحبه قرار گرفتند. از این میان ۱۱ نفر از افراد مصاحبه شونده زن و ۹ نفر مرد بودند.

بخش کمی: ۳۴۸ نفر به عنوان افراد نمونه برای پاسخ به پرسشنامه ها انتخاب شدند. بدین ترتیب از این میان ۲۹۶ نفر معلمان زن و ۵۲ نفر از معلمان مرد بودند.

ابزار پژوهش

در پژوهش حاضر به جهت برآورد چهار متغیر رهبری تحولی مدیران، مهارت های ارتباطی معلمان، فرهنگ سازمانی و دستاوردهای دانش آموزی از چهار پرسشنامه رهبری تحول آفرین باس و اولیو (۲۰۰۰)، مهارت های ارتباطی کوئین دام (۲۰۰۴)، فرهنگ سازمانی کامرون و کوئین (۲۰۰۵) و پرسشنامه محقق ساخته دستاوردهای دانش آموزان استفاده خواهد شد

منابع و مأخذ:

۱. احمدی، رضا، ۱۴۰۳، تاثیر مهارت های ارتباطی معلمان بر رفتار های دانش آموزان، اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات نوین در آموزش و پرورش، تهران
۲. احمدی، سعید، زارع، محمدرضا. (۱۳۹۹). بررسی نقش سبک رهبری مدیران (تحولی / تبدیلی) در ارتقاء هویت سازمانی و مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان. دوماهنامه علمی - پژوهشی رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، ۱۱(۴۳)، ۶۸-۴۹.
۳. احمدیان، ذکریا، عزیزی، معصومه. (۱۳۹۹). تحلیل ساختاری روابط رهبری تحول آفرین و چابکی سازمانی با نقش واسطه ای درگیری شغلی در نظام سلامت. رهبری آموزشی کاربردی، ۱(۲)، ۸۱-۹۶.
۴. امیری، جعفر. (۱۴۰۰). رابطه توسعه حرفه ای معلمان با عملکرد تحصیلی با تأکید بر نقش میانجی پیوند با مدرسه دانش آموزان پسر متوسطه دوم. فصلنامه مدیریت و چشم انداز آموزش، ۳(۱)، ۱۳۹-۱۶۶. doi: 10.22034/jmep.2021.275602.1053
۵. ابراهیمی نژادرفسنجانی، مهدی، و زارعی، مژگان. (۱۳۹۷). تأثیر رهبری تحول آفرین بر رفتار شهروندی سازمانی. مطالعات مدیریت بهبود و تحول، ۲۷(۹۰)، ۱۴۱-۱۶۰.
۶. اجتهادی، مصطفی، قورچیان، نادرقلی، و میرزایی، نورالدین. (۱۳۹۶). ساخت گرایی و ارتباط گرایی در آموزش الکترونیکی. فن آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی، ۷(۴ (پیاپی ۲۸))، ۵-۲۹.
۷. افراسیابی، رویا و باعصمت، محمد، ۱۳۹۶، تحلیل قابلیت های چارچوب ارزش های رقابتی در تشخیص و تغییر فرهنگ سازمانی، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، مشهد